

PASCAL GOUMAUT

pascal.goumault@orange.fr

+ 33 6 87 86 48 21

<https://www.linkedin.com/in/pgoumault/>



DIRECTEUR

COMPETENCES

CONSEIL & DEVELOPPEMENT :

- **Marketing stratégique**
- **Conseil à la stratégie d'innovation : du prototype à l'industrialisation**
 - Identification des use cases
 - Stratégie de make or buy en innovation et industrialisation par zone géographique

DIRECTION DE PARTENARIATS STRATEGIQUES

- **Networking au niveau exécutif – France et international**
- **Elaboration de stratégies de collaboration pour la mise en place de consortiums industriels**
 - Identification et pilotage des programmes de co-développement
 - Stratégie de make-or-buy
 - Positionnement d'advocacy
 - Construction des business models et prototypes d'exposition marché

DIRECTION DE RECHERCHE & INDUSTRIE:

- **Définition de la stratégie d'innovation et d'industrialisation de l'entreprise**
 - En relation avec les départements commerce et marketing, identification des besoins clients et proposition des axes de différenciation en équipe de direction. Horizons 3, 5 et 10 ans.
 - Définition et pilotage des budgets.
 - Veille scientifique et technique.
- **Animation des processus et ressources liés à l'innovation**
 - Mise en place et développement des relations avec le milieu académique. Open Innovation.
 - Définition et pilotage de la stratégie de dépôt de brevets
 - Animation des ateliers d'innovation (créativité, design thinking, analyse de la valeur, analyse du cycle de vie, ...)
- **Pilotage des projets d'innovation – De l'idée à l'industrialisation :**
 - Structuration des équipes de recherche
 - Suivi des projets de recherche en mode projet traditionnel et méthodes agiles
 - Concrétisation des actions de recherche en produits industrialisés.

MANAGEMENT D'EQUIPE :

- **Transversal** : Equipes pluridisciplinaires. Jusqu'à 60 ingénieurs, techniciens et ouvriers
- **Hiérarchique** : construction des objectifs annuels, feedback fréquent et appréciation de la performance.
- **Multiculturel** : Europe, Amérique du Nord, Asie
- **Change Management**

BUSINESS DEVELOPMENT :

- Analyse, veille et développement stratégique : positionnement portefeuille produits & services
- Définir, coordonner et piloter des analyses de marché. Identifier les besoins clients
- Construction des offres techniques et économiques. Négociations contractuelles (jusqu'à 200M€)
- Elaboration de business models : du produit vers le service

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2024 - ALIAXIS. TRANSPORT ET STOCKAGE DES ENERGIES - CLEAN ENERGIES DIRECTOR - 1000M€/an

- Mise en place de stratégie de croissance de l'entreprise sur les nouvelles énergies (dont hydrogène)
- Elaboration de la road map R&D
- Business development et partenariats stratégiques

2020 - 2024 – MICHELIN. MOBILITE ET ENERGIES DURABLES - DIRECTEUR DES PARTENARIATS STRATEGIQUES

- Développement d'un écosystème public et privé niveau exécutif
- Business Development. Application de l'économie de la fonctionnalité au secteur énergétique par le développement de nouveaux services
- Data sharing entre partenaires industriels.

2016 - 2020 - ADDUP. FABRICATION ADDITIVE MÉTALLIQUE - MANAGER CONSULTANT SENIOR – 1M€/an

- A la création de l'entreprise, mise en place du business 'Services & Conseil'
- Conseil au positionnement stratégique & positionnement technologique en industrie 4.0
- Offres clients : de l'idée à l'industrialisation massive de pièces réalisées en fabrication additive

2014-2016 - MICHELIN. RESPONSABLE DU PROGRAMME INDUSTRIALISATION FABRICATION ADDITIVE

- Mise en place des actions pour la maîtrise des investissements pour le déploiement industriel
- Mise en place du change management entre équipes industrielles et la R&D.
- Identification des gisements d'innovation à forte valeur ajoutée.

2013 - 2014 - MICHELIN. RESPONSABLE DU PROGRAMME MOYENS DE LA RECHERCHE Inde – 120M€

- Définition des besoins de moyens de R&D sur la zone Asie : conception produit et matériaux, supply chain, procédé, tests et laboratoires, ...
- Rédaction du cahier des charges pour un concours international d'architecture (Inde, USA, Australie, Italie, France, UK)
- Pilotage de l'appel d'offre et négociations

2008 - 2013 – MICHELIN. RESPONSABLE PROGRAMME INNOVATION DE RUPTURE pneus techniques - 12M€/an

- Définition de la stratégie de recherche.
- Pilotage d'équipes d'experts produit/matériau/procédé monde.
- Engagement de performance à la commercialisation
- Mise en place des plans d'action d'industrialisation

2006 - 2008 – MICHELIN. CHEF DE PROJET NOUVEAUX PROCEDES pneus miniers géants – 3 à 30M€

- Rédaction du cahier des charges machines
- Pilotage des équipes bureau d'étude et implantation industrielle

2004 - 2006 – CEGELEC DEFENSE. BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER. MAINTIEN EN CONDITIONS OPERATIONNELLES

des navires militaires français (frégates, patrouilleurs, sous-marins). 5 à 250M€

- Engagement sur le taux de disponibilité des navires (>85%). Client Marine Nationale.
- Recherche et mise en place des partenariats industriels en France et à l'étranger (Afrique du Sud, Singapour, Australie, Arc antillais)

2003 - 2004 - CEGELEC DEFENSE. CHEF DE CHANTIER. Démarrage des installations de bord des sous-marins Scorpène. Commissioning hors systèmes de combat, y compris en plongée. Client Naval Group. 5 à 10M€

1998 - 2003 – CEGELEC SPACE pour ARIANESPACE. Basé à Kourou.

RESPONSABLE EXPLOITATION & MAINTENANCE des systèmes fluides (dont hydrogène) lanceurs Ariane 4 et Ariane 5

- Définition et mise en œuvre du plan de maintenance des installations sol pour Ariane 5. Interfaces techniques lanceur et moteur inclus. Expert hydrogène, oxygène et liquides cryogéniques
- Management d'une équipe de 50 ingénieurs et techniciens hautement qualifiés
- Pilotage opérationnel en campagne de lancement. (50 campagnes de lancement)